

I NODI DELLA SANITÀ

«Venezia è bella e fa per voi» Così l'Usl 3 cerca nuovi medici

Al via la campagna di comunicazione dell'Azienda sanitaria per attrarre dottori
Si cercano figure professionali disposte a trasferirsi da altre città e regioni

Marta Artico

«Dottore, la città più bella del mondo ti aspetta. Portaci la tua professione, a tutto il resto pensa Venezia»: l'azienda sanitaria veneziana lancia la prima campagna etica internazionale alla ricerca di medici di famiglia e punta tutto sull'unicità della città lagunare, che non si smentisce mai.

Ci sono isole sperdute che cercano guardiani del faro, altre veterinari per la fauna locale, altre ancora custodi delle meraviglie del territorio. E poi c'è l'isola più bella del mondo che cerca dottori di famiglia: l'azienda sanitaria veneziana offre il mestiere dei sogni nella città dei sogni, appellandosi ai medici di tutto il mondo. «Portaci la tua professione, a tutto il resto pensa Venezia», vale a dire uno studio in cui esercitare e un affiancamento per trovare la miglior soluzione abitativa. L'Usl 3 Serenissima si rivolge così ai medici provenienti da altre città, regione e Paesi del mondo. Lo fa con la prima campagna di comunicazione internazionale che intende prendersi cura dei suoi pazienti potenziando la squadra dei medici di base della città d'acqua. Oltre allo slogan, un'illustrazione del famoso disegnatore veneziano Lucio Schiavon: una Venezia onirica curata da un camice bianco; una proiezione spettacolare, al sorgere del sole, fino a domenica sera: la facciata dell'ospedale

Civile dei santi Giovanni e Paolo parlerà e si animerà per lanciare questo appello etico e sociale a tutto il mondo.

«Nella Venezia d'acqua» spiega il direttore generale, Edgardo Contato «operano in questo momento 44 medici di famiglia. La loro età media è particolarmente alta, e il problema di trovare sostituti per chi lascia la professione, qui a Venezia è ancora più sentito che altrove: questa città meravigliosa presenta anche aspetti di difficoltà per chi si deve trasferire e avviare un'attività». Prosegue: «La nostra Usl 3, però, si è attrezzata per sostenere e accompagnare, insieme all'amministrazione cittadina, i nuovi medici di famiglia che vogliono venire qui ad esercitare la loro professione. Ed è in grado di offrire, come ha già fatto, ottime opportunità anche per l'apertura di un ambulatorio. L'Usl ha lanciato questo suo appello affidandosi all'arte di un grafico veneziano, che ha realizzato con i suoi colori la rappresentazione di una Venezia che ha bisogno di cura, e che però a sua volta è in grado di curare, regalando a chi sceglie di venire a lavorare in laguna, un ambiente straordinario in cui esercitare il mestiere più prezioso». Collabora alla missione anche Carlotta Berti, giovane "content creator" e volto social della campagna. Presente alla prima proiezione l'assessore alla Sanità veneta, Manuela Lanzarin. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il video proiettato sulla facciata dell'ospedale Civile



Edgardo Contato

